



Seminarprogramm 2012



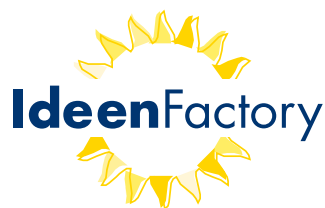
Seminarprogramm 2012

Seminare und Workshops im Überblick

29.02./01.03.2012	Seminar „Consumer Packaging“
25./26.04.2012	Seminar „Protective Packaging“
27./28.06.2012	Workshop „Systematische Ideenproduktion“
05./06.09.2012	Workshop „Display“
17./18.10.2012	Seminar „Verpackungsdruck“
21./22.11.2012	Seminar „Nachhaltigkeit“

Jetzt anmelden unter www.ideen-factory.de.





Willkommen in der IdeenFactory!

Möchten Sie Ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen? Möchten Sie erfahren, wie Sie Zeit und Geld sparen und effektiver arbeiten können?
Wollen Sie neue Kontakte knüpfen und direkt anwendbares Praxiswissen mit nach Hause nehmen?

Wollen Sie mehr Spaß und Erfolg in Ihrem Job haben?

Dann melden Sie sich jetzt zu unseren Workshops und Seminaren an und profitieren Sie von dem umfangreichen Wissenstransfer aus der Praxis für die Praxis.

Teilnahmebedingungen

Anmeldung: Unter www.ideen-factory.de können Sie das Anmeldeformular herunterladen oder sich direkt online bei uns anmelden.

Die Veranstaltungen beginnen zwischen 13:00 und 15:00 Uhr, Veranstaltungsende ist jeweils am nächsten Tag zwischen 15:00 und 16:30 Uhr. Die Veranstaltungsorte finden Sie im Programm bei den jeweiligen Seminaren/Workshops. Programmänderungen behalten wir uns ebenso vor, wie das Recht, eine Veranstaltung abzusagen, sofern zu wenige Anmeldungen vorliegen.

Die **Teilnahmegebühr** je Seminar/Workshop beträgt 319,- € (zzgl. MwSt.) und beinhaltet die Seminarunterlagen, das Abendprogramm, die Bewirtung und den Busservice. Sie erhalten ca. eine Woche nach Seminarteilnahme Ihr Teilnahmezertifikat und eine Rechnung über die Teilnahmegebühr.

Stornierung: Sie können Ihre Teilnahme bis sieben Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos stornieren. Danach fallen Stornokosten in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr und gegebenenfalls auch No-Show-Gebühren des Hotels an.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen bei Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung.



29. Februar/1. März 2012

Grundlagenseminar „Consumer Packaging – vom Papier zur abverkaufsstarken Verpackung“

Ort: SCA Packaging Deutschland, IdeenFactory in Fulda

- Papier: Herstellungsprozess und Papiersorten (inkl. Mustermaterial)
- Wellpappe: Herstellungsprozess und Wellpappensorten (inkl. Mustermaterial)
- Veredelung und Weiterverarbeitung
- Grundzüge der Druckverfahren im Überblick: Offset-, Flexovor- und Flexodirektdruck
- Prüfverfahren für Papier und Wellpappe
- Rapid Prototyping – so entsteht eine Verpackung
- Shelf Ready Packaging

Bei einer Besichtigung der SCA Packaging Fulda erleben Sie Wellpappenerzeugung und Verpackungsherstellung live.



25./26. April 2012

Grundlagenseminar „Protective Packaging – vom Papier zur Verpackungslösung“

Ort: SCA Packaging Deutschland, IdeenFactory in Fulda

- Papier: Herstellungsprozess und Papiersorten (inkl. Mustermaterial)
- Wellpappe: Herstellungsprozess und Sorten (inkl. Mustermaterial)
- Weiterverarbeitung der Wellpappe: Stanzen und Kleben
- Prüfverfahren für Papier und Wellpappe
- Rapid Prototyping – so entsteht eine Verpackung
- Gefahrgutverpackungen
- Schutzverpackungen:
 - Schwer- und Schüttgutverpackungen
 - Konstruktive Inneneinrichtungen
- Full-Service-Supply – optimieren Sie Ihre Verpackungs-Lieferkette

Erleben Sie Wellpappenerzeugung und Verpackungsherstellung live bei einer Besichtigung der SCA Packaging Fulda.



27./28. Juni 2012

Workshop „Systematische Ideenproduktion – Wettbewerbsvorteile durch gute Ideen“



Ort: Schloss Fasanerie, Fulda

Es sind die innovativen Ideen, die Ihr Business in Zukunft **noch erfolgreicher** machen, Ihre **Kunden begeistern** und Ihnen **entscheidende Wettbewerbsvorteile** verschaffen. Woher kommen diese guten, neuen Ideen?

Ideen haben nur selten mit Geistesblitzen oder Musenküssen zu tun. Gute Ideen zu haben, können Sie lernen, denn Ideen kann man produzieren wie Autos, Kaugummi oder Schokolade.

Innovationsexpertin Anke Meyer-Grashorn zeigt Ihnen in diesem Workshop, was Sie zur erfolgreichen Ideenproduktion brauchen:

- Sie lernen den Prozess der systematischen Ideenproduktion kennen.
- Sie entwickeln mit Hilfe verschiedener Kreativitätsmethoden neue Ideen für individuelle Fragen aus Ihrem Arbeitsalltag.
- Sie konkretisieren diese Ideen so weit, dass Sie danach in die Umsetzung gehen können.
- Sie lernen Ihre Ideen publikumswirksam zu präsentieren.
- Sie nutzen das kreative Potenzial einer interessanten und inspirierenden Gruppe.
- Sie profitieren von Praxisbeispielen innovativer Unternehmen.
- Sie dürfen kreuz und quer denken und „gnadenlos spinnen“, denn das Motto dieses Workshops lautet: **„Spinnen ist Pflicht“**.

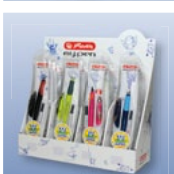
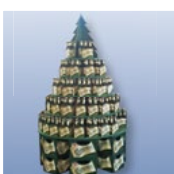
5./6. September 2012

Workshop „Display – von der Ideenfindung bis zur praktischen Umsetzung“

Ort: SCA Packaging Deutschland, Standort Hanau

- Grundlagen des Displays – Einsatzgebiete und Möglichkeiten
- Design-Tools
- Display-Trends
- Displays aus Handelssicht
- Erfolgreicher Displayeinsatz – Beispiel eines Markenartiklers
- Scribble-Training – Visualisieren Sie Ihre Ideen
- Checkliste Display-Briefing
- Workshop „P.O.S.-Lösung“ mit Gruppenarbeit und anschließender Ergebnispräsentation

Entwickeln Sie im Workshop mit unseren Experten ein Displaykonzept und erleben Sie die Displayherstellung live bei einer Besichtigung der SCA Packaging + Display Hanau.





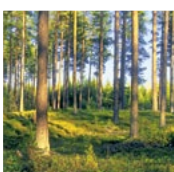
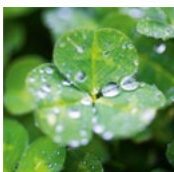
17./18. Oktober 2012

Grundlagenseminar „Verpackungsdruck – von der Reinzeichnung zum Druckergebnis“

Ort: SCA Packaging Deutschland, IdeenFactory in Fulda

- Die Marke – Wiedererkennen und schützen
- Migration im Lebensmittelbereich
- Vorstellung der Druckverfahren Offset-, Flexovor- und Flexodirektdruck
- Veredelungsmöglichkeiten
- Praxisworkshop – Unterschiede der Druckverfahren
- Gestaltungsempfehlungen
- Proofing und Druckabnahme
- Kriterien der Datenqualität
- Certified PDF
- Digitale Druckverfahren – Vorteile und Grenzen
- Kostenaspekte

Erleben Sie Vorstufe und Druckprozess in der Praxis: Besichtigung der Klischeeherstellung und des Drucksaals der SCA Packaging Fulda.



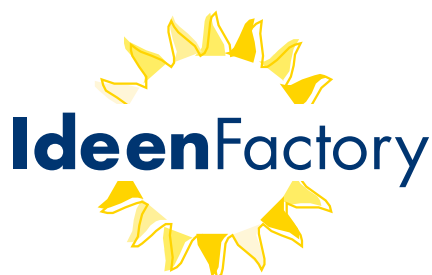
21./22. November 2012

Seminar „Zukunft braucht Nachhaltigkeit – aktueller Status, Hintergründe und Ausblick“

Ort: SCA Packaging Deutschland, IdeenFactory in Fulda

- Megatrend Nachhaltigkeit
- Praxisbeispiele: Die Nachhaltigkeitsstrategien von IKEA, Coca-Cola und Henkel
- Nachhaltigkeit im Handel
- Die Rolle von Nachhaltigkeit und Umweltzertifikaten in der Papierindustrie
- Nachhaltigkeit bei SCA
- Nachhaltigkeit im Druckprozess und Produktsicherheit im Lebensmittelbereich
- Nachhaltige Display- und Verpackungsentwicklung

Hochkarätige in- und externe Referenten (z. B. vom IfH Institut für Handelsforschung, IKEA Deutschland, Coca-Cola Deutschland, Henkel und tegut...) informieren über den Megatrend Nachhaltigkeit. Wellpappenerzeugung und Verpackungsherstellung erleben Sie live bei einer Besichtigung der SCA Packaging Fulda.



Seminarprogramm 2012

Ihre Seminar-/Workshop-Anmeldung

Senden Sie das ausgefüllte Formular per Fax an +49 6 61 / 88 -8 42 17 oder melden Sie sich über unser Online-Anmeldeformular unter www.ideen-factory.de an. Unter diesem Link finden Sie auch weitere Informationen zu den Seminaren und die Teilnahmebedingungen. Der Preis je Seminar und Workshop beträgt 319,- € (zzgl. MwSt).

- Ja, ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und melde mich zu folgenden Veranstaltungen an.**
- Seminar Consumer Packaging**, 29. Februar/1. März 2012, IdeenFactory Fulda
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Kongresshotel Esperanto in Fulda
- Seminar Protective Packaging**, 25./26. April 2012, IdeenFactory Fulda
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Kongresshotel Esperanto in Fulda
- Workshop Systematische Ideenproduktion**, 27./28. Juni 2012, Schloss Fasanerie, Fulda
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Kongresshotel Esperanto in Fulda
- Workshop Display**, 5./6. September 2012, SCA Packaging + Display Hanau
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Hotel Villa Stokkum in Hanau
- Seminar Verpackungsdruck**, 17./18. Oktober 2012, IdeenFactory Fulda
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Kongresshotel Esperanto in Fulda
- Seminar Nachhaltigkeit**, 21./22. November 2012, IdeenFactory Fulda
 Bitte buchen Sie für mich ein Hotelzimmer zum Sonderpreis im Kongresshotel Esperanto in Fulda

Hotelinformationen:

Kongresshotel Esperanto, Fulda: 90,- € inkl. Frühstücksbuffet (nur für die Veranstaltungen in Fulda)
Hotel Villa Stokkum, Hanau: 110,- € inkl. Frühstücksbuffet (nur für den Workshop in Hanau)

Dürfen wir Sie künftig auch per E-Mail über unsere aktuellen Themen und Veranstaltungen informieren?

Ja Nein

Name, Vorname

Position

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift