

SCA PACKAGING TRANSFORME LA MATIÈRE EN OR POUR MOËT ET CHANDON

SCA PACKAGING TURNS BASE MATERIALS INTO GOLD FOR MOËT & CHANDON



Avec Creativ Print, SCA Packaging offre un nouveau concept d'impression qui réalise les rêves de matière les plus fous. Cette innovation technologique crée des textures inédites en utilisant une savante combinaison de vernis, de photogravure, de finitions. Grâce à Creativ Print, SCA Packaging a réussi la transmutation de la matière en or. Le résultat de cette alchimie ? End of Year, un étui précieux d'or et de lumière, cousu main pour Moët et Chandon. Récit...

With Creativ Print, SCA Packaging offers a new concept for printing that makes the wildest dreams come true. This technological innovation creates brand new textures using a clever combination of varnishes, photogravure, and finishes. Thanks to Creativ Print, SCA Packaging has transformed base material into gold; and the result of this alchemy? End of Year, a precious case of gold and light, hand-made for Moët & Chandon...

Le spectaculaire étui End of Year de Moët et Chandon trouve son origine dans une bouteille d'exception : un Mathusalem doré à la feuille.

"Lors d'un premier rendez-vous, le service marketing de Moët et Chandon et son agence de création ont présenté le Golden Mathusalem, se souvient Jean-Charles Moras, responsable grands comptes chez SCA Packaging. La ligne directrice du projet consistait à reproduire l'effet des feuilles d'or sur l'étui d'une série festive, End of Year." Une proposition chiffrée adossée à une série d'échantillons ont su séduire le client. SCA Packaging remporte le marché. Débute alors la phase de développement.

"Plusieurs réunions ont permis d'affiner notre proposition. Une journée d'essai avec notre studio graphique, Impression Première, a permis de finaliser le prototype en présence du client. Puis ultime et décisive étape : la réalisation de préséries afin de fiabiliser l'industrialisation." Et pour donner vie à cet habillage d'or et de lumière, il fallait une réelle alchimie. Elle se nomme Creativ Print. Ce procédé d'impression novateur combine un travail subtil sur les encres, les vernis, la photogravure avec différents types de finitions comme le gaufrage. Résultat ? Creativ Print apporte le relief désiré en surface : en l'occurrence, celui de la feuille d'or. Les textures ainsi créées possèdent un fort potentiel sensoriel, aussi bien visuel que tactile. "Pour la première fois, un support métallisé a été utilisé pour plus d'intensité", explique François Bouneau, responsable développement Luxe chez SCA Packaging. Les combinaisons d'encres sont infinies tout comme les déposes de vernis, le choix des trames, les effets de contraste et de reliefs." Ce procédé sélectif traite le support

là où on le souhaite ce qui a facilité la mise en valeur de la signature Moët et Chandon sur l'étui. Avec Creativ Print, SCA Packaging a réussi la transmutation de la matière en or...

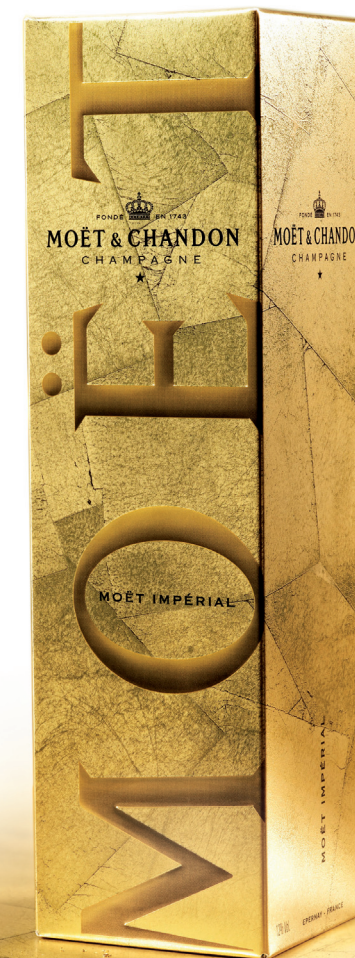
Impression Première donne corps à vos projets Impression Première, le studio graphique de SCA Packaging, accompagne les projets de la conception à la commercialisation. Le studio graphique définit avec ses clients tous les aspects liés au décor : création graphique, choix des supports, du type d'impression, des effets et des finitions afin de créer un packaging unique. Impression Première apporte aussi une aide technique en fiabilisant l'industrialisation de nouveaux projets. Le studio dispose des équipements nécessaires à la fabrication de prototypes les plus avancés. De plus, Impression Première peut réaliser des préséries, véritables supports de commercialisation et de communication.

The spectacular End of Year case by Moët & Chandon is based on an exceptional bottle design: a gold leafed Methusalem...

"During an early meeting, the marketing department at Moët & Chandon and their design agency presented the Golden Methusalem," recalls Jean-Charles Moras, key account manager at SCA Packaging. "The guideline of the project was to reproduce the effect of gold leaf on the case for a festive edition: End of Year." A complete solution, backed by a series of samples convinced the client. SCA Packaging won the contract; then began the development phase. "Several meetings helped refine our proposal. A test day with our graphic studio, Impression Première, allowed the prototype to be finalised with

the client. Then a crucial final step: the completion of a pre-production series in order to assure industrialisation." And to give life to this decoration in gold and light, real alchemy was needed. Creativ Print offered the perfect solution. This innovative printing process combines a subtle work on inks, varnishes, and photogravure with different types of finishes such as embossing. The result? Creativ produced the desired surface relief: namely, that of gold leaf. The textures thus created have high sensory power, both visual and tactile. "For the first time a metallic substrate was used for more intensity," explains François Bouneau, luxury development manager at SCA Packaging. "The combinations of inks are endless, as are the coatings of varnish, the choice of texture, the effects of contrast and relief." This selective process treats the substrate where desired which facilitated the showcasing of the Moët & Chandon signature on the case. With Creativ Print, SCA Packaging has managed to transform matter into gold...

Impression Première brings your projects to life Impression Première, the graphic studio of SCA Packaging, accompanies projects from conception to commercialisation. The graphic studio defines all aspects related to decoration with clients: graphic design, choice of media, type of printing, effects and finishes in order to create unique packaging. Impression Première also provides technical assistance in the reliable industrialisation of new projects. The studio has the necessary equipment to manufacture the most advanced prototypes. In addition, Impression Première can produce pre-production marketing and communication materials.



Une alchimie nommée Creativ Print